



## 41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, Kitapseverlerin Büyük İlgisiyle Gerçekleşti

Bu yıl “Çocukluk Şenliktir!” temasıyla 2-10 Kasım 2024 tarihleri arasında düzenlenen 41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, dokuz gün boyunca yurt içi ve yurt dışından yayınevlerini, yazarları ve okurları bir araya getirdi. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleşen fuar, kitapseverlerin yoğun ilgisiyle toplamda 510.815 ziyaretçiyi ağırlayarak geniş bir kitleye ulaştı.

Tüyap Fuarcılık Grubu ve Türkiye Yayıncılar Birliği iş birliğiyle düzenlenen 41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, 2-10 Kasım tarihleri arasında kitapseverlerle buluştu. “Çocukluk Şenliktir!” temasıyla gerçekleştirilen fuar, Yalvaç Ural’ın onur yazarı, Azerbaycan’ın ise onur konuğu olduğu zengin içerikleri ve uluslararası katılımlarıyla kültür dünyasında büyük ilgi gördü. Yurt içinden ve yurt dışından geniş bir ziyaretçi kitlesini ağırlayan fuar, dokuz gün boyunca hem edebiyatseverlere hem de çocuklara unutulmaz anlar yaşattı.

### Onur Yazarı Yalvaç Ural ve Azerbaycan konuk ülke olarak öne çıktı

Bu yıl çocuk ve gençlik edebiyatının duayen ismi Yalvaç Ural’ın “Onur Yazarı” olarak ağırlandığı fuarda, Azerbaycan ise “Onur Konuğu Ülke” olarak kültürel etkinlikler düzenledi. Yalvaç Ural’ın eserlerine odaklanan sergiler, söyleşiler ve atölyeler, çocuklara yönelik zengin bir içerik sunarken, Azerbaycan Cumhuriyeti standı ise edebiyatını ve kültürel mirasını kitapseverlere tanıtmaya fırsatı buldu. Uluslararası salonun açık olduğu 2-3-4 Kasım tarihlerinde Azerbaycan’ın önde gelen yazarları ve yayınevleri, okurlarla buluşarak kültürel bir köprü kurdu.

### Dünya edebiyatından önemli yazarlarla dolu etkinlikler

41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, yalnızca çocuk ve gençlik edebiyatını değil, dünya edebiyatından seçkin isimleri de ağırladı. Vladimir Tumanov, Benji Davies, Dimitris Sotakis ve Carlos Fonseca gibi ünlü yazarlar, fuar boyunca imza günlerinde ve söyleşilerde okurlarıyla bir araya geldi. Ziyaretçiler, farklı coğrafyalardan gelen edebiyatçıların bakış açısını keşfetme imkânı buldu.

Yurt içi ve yurt dışından kitapseverlerin vazgeçilmez buluşma noktası haline gelerek dokuz gün boyunca geniş bir ziyaretçi kitlesine ev sahipliği yapan fuarda panel, söyleşi ve atölye çalışmalarından oluşan 502 kültür etkinliği ve 3000’den fazla imza günü ile katılımcılara zengin bir deneyim sunulmuş oldu.

## **İllüstratörler Duvarı, yeni yetenekleri yayıncılık sektörüne kazandırmayı hedefliyor**

41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı kapsamında kurulan “İllüstratörler Duvarı” ilgili bölüm öğrencileri, genç sanatçılar, sektör profesyonelleri ve illüstratörlere çalışmalarını geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatı sundu. Bu özel alanda, sektörün önde gelen isimleriyle tanışma ve yeni iş imkânları yakalama şansı elde edilirken; eserler, sanata düşkün fuar ziyaretçilerinin de ilgi odağı oldu.

## **İkili İş Görüşmeleri, yoğun ilgi gördü**

4 Kasım Pazartesi günü gerçekleşen “İki Sektör Tek Amaç: Kütüphaneci - Yayıncı B2B Görüşmeleri” isimli panelde, kütüphane ve yayıncılık sektörlerinin iş birliği, potansiyelleri ve ortak hedefleri üzerine duruldu. Panel sonrası fuar katılımcısı yayınevleri ve kütüphaneciler görüşmeler gerçekleştirdi. Onur Konuğu Azerbaycan’dan gelen yayınevleri ve TEDA Projesi kapsamında farklı ülkelerden gelen yayınevi temsilcileri de, fuar katılımcısı olan yayınevleri ile gerçekleştirebilecekleri potansiyel çalışmalar üzerine konuştular.

## **42. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı’nda buluşmak üzere**

“Çocukluk Şenliktir!” temasıyla düzenlediğimiz fuar, çocuklara ve gençlere kitap sevgisini aşılama adına büyük bir fırsat sundu. 510.815 kitapsever, imza günleri ve etkinliklerde yazarlarla bir araya geldi. Fuar, 2025 yılında 42. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı ile tekrar kitapseverleri yazarlarla bir araya getirecek.

\*\*\*

**TÜYAP Hakkında:** *Tüyap, Türkiye’nin ilk fuarcılık şirketi olarak 1979’da Bülent Ünal tarafından kuruldu. Bugüne kadar Türkiye’de fuarcılığın gelişimine öncülük ederek, 45 yılda yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda fuar gerçekleştirdi. Bu fuarlarda, birçok ülkeden 350 binin üzerinde firmaya hizmet verdi ve 70 milyondan fazla ziyaretçiyi ağırladı. Yurt içinde sahip olduğu ve işlettiği 5 fuar merkezi ve 6 ülkede sahip olduğu uluslararası ofisi ile düzenli ihtisas fuarları gerçekleştiren Tüyap, profesyonellerden oluşan kadrosu ile 100’ü aşkın meslek örgütü ile de uzun vadeli iş birlikleri yapıyor. Çin, Rusya ve Afrika’da ilk Türk ihraç ürünleri fuarlarını gerçekleştiren Tüyap, halen yılda ortalama 10 yurt dışı fuara Türk milli katılımı organize ediyor. Türkiye’de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüyap, dijital olanaklarını da seferber ederek hibrit fuarlar düzenlemeyi sürdürüyor.*

**Tüyap Fuarcılık Grubu, sosyal medya hesaplarından da takip edilebilir.**

Instagram: [@tuyapfuarcilik](https://www.instagram.com/tuyapfuarcilik)

LinkedIn: [/tuyapfuarcilik](https://www.linkedin.com/company/tuyapfuarcilik)

**Bilgi için:** Burcu Buse Arseven / ÜNİTE Edelman (533) 213 08 88

[burcu.arseven@unite.com.tr](mailto:burcu.arseven@unite.com.tr); [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr)